

DIAKONIE. DU BIST DER **UNTERSCHIED.**

Jahresthema 2024/25 der Diakonie in Bayern: Diakonie. Du bist der Unterschied.

DIE VERWENDUNG DES KAMPAGNENLOGOS

Das Logo „Diakonie. Du bist der Unterschied.“ ist ein sogenanntes „Aktionslogo“, das unmittelbar zum Jahresthema 2024/25 „Diakonie. Du bist der Unterschied.“ gehört. Es ersetzt nicht das Logo der diakonischen Träger und Einrichtungen in Bayern, das weiterhin aus der Wortbildmarke und der Ortsbezeichnung besteht, sondern ergänzt dieses in den Jahren 2024 und 2025.

Als Aktionselement soll es natürlich möglichst häufig eingesetzt werden – allerdings sollte dieser Einsatz immer im Rahmen des CDs der Diakonie geschehen. Dies bedeutet, dass insbesondere die Farben (Blau: 100% Cyan; Violett: HKS 36) und die Wortbildmarke beachtet werden.

Der Schriftzug soll im Farbdruck stets in Blau oder Violett, wenn es die Lesbarkeit erfordert, auch in Schwarz bzw. negativ in Weiß eingesetzt werden – jeweils abhängig vom Hintergrund und der Lesbarkeit. Andere Farbvariationen sind nicht vorgesehen.

**DIAKONIE. DU BIST
DER **UNTERSCHIED.****

**DIAKONIE. DU BIST
DER **UNTERSCHIED.****

**DIAKONIE. DU BIST
DER **UNTERSCHIED.****

**DIAKONIE. DU BIST
DER **UNTERSCHIED.****

Das Aktionselement steht in allen vorgesehenen Farben und in verschiedenen Dateiformaten auf der Website der Diakonie Bayern zum Download und zur kostenfreien Nutzung durch die Mitglieder der Diakonie Bayern zur Verfügung. Hier finden sich auch Vorlagen für andere Anwendungen (Web/SocialMedia, PowerPoint etc.).

Das Aktionselement kann sowohl streng horizontal als auch „gekippt“ eingesetzt werden; der Winkel beträgt dann 7 Grad.



DIE SCHMUCKSCHRIFT MICROBREW

Ergänzend zum Aktionslement kann als Schmuck- und Auszeichnungsschrift die Schrift **Microbrew** zum Einsatz kommen:

MICROBREW

Aus rechtlichen Gründen kann die Schrift nicht zum Download angeboten werden. Kostenpflichtige Lizenzen (ca. 50,-/Einzelplatz) können über <https://www.monotype.com> erworben werden.

DIE FARBEN DER DIAKONIE

Die Farben der Schmuckschrift orientieren sich ebenfalls am CD der Diakonie; bevorzugt kommen also Cyan, HKS 36, Schwarz, Weiß bzw. Varianten aus dem Farbspektrum des Diakonie-Designs zum Einsatz (<https://design.diakonie.de>)

Der Schriftzug findet immer gemeinsam mit der Wort-Bild-Marke der Diakonie (also „Diakonie“ + Kronenkreuz + Ortsbezeichnung) Verwendung.

Wenn ein diakonischer Träger ein eigenes, vom CD der Diakonie abweichendes Logo hat, gilt das oben Gesagte entsprechend.

Für Rückfragen rund um das Jahresthema der Diakonie Bayern stehen Ihnen die Kollegen und Kolleginnen der Fachgruppe Kommunikation im Landesverband (0911 - 93 54 483; Nadja Mayer) gerne zur Verfügung.

