

Diakonie-Wettbewerb 2023 ‚Wir lieben Nachbarschaft‘ zur Förderung innovativer Ehrenamtsprojekte im sozialen Nahraum

Name des Trägers **Diakonie Hasenberg e.V.**

Projekttitlel **Schickeria Secondhand-Laden**

1. Seit wann besteht Ihr ehrenamtliches Projekt?

Im April 2007 wurde der Schickeria Secondhand-Laden eröffnet. Bereits einige Jahre zuvor gab es Sonderverkaufsaktionen.

2. Wie ist Ihr ehrenamtliches Engagement entstanden und wie hat es sich entwickelt?

Die Idee des Schickeria Secondhand-Ladens ist im Rahmen eines Frauenfrühstücks entstanden. Ein gemeinsamer Treffpunkt für nachbarschaftlichen Austausch sollte her, ein niederschwelliger Zugang zu Beratungsangeboten und nicht zuletzt ein Ladengeschäft im bis dahin sehr unterversorgten Münchner Norden. Die Anfänge der Schickeria gehen deshalb auch auf Kleidertausch-Nachmittage zurück, es gab Sonder-Verkaufsnachmittage im Stadtteilcafé, zu denen die Nachbar*innen im Viertel eingeladen wurden. Egal ob Brautmode oder Sommerbekleidung – die Aktionstage haben sich schnell zu einer Attraktion für die Nachbarschaft entwickelt, zu der man gern zusammengekommen ist. Rasch wurde klar, dass ein regelmäßiges Angebot notwendig und gewünscht ist. Es entstand der Schickeria Secondhand-Laden.

Nachbar*innen nutzen gerne das umfangreiche Angebot der Schickeria an modernen Bekleidungs- oder einzigartigen Lieblingsstücken. Die Schickeria ist ein wichtiger Treffpunkt, bei dem die Neuigkeiten des Viertels ausgetauscht werden, ein wertvolles Beschäftigungsprojekt für unsere freiwillig engagierten Mitarbeitenden.

Diakonie-Wettbewerb 2023 ‚Wir lieben Nachbarschaft‘ zur Förderung innovativer Ehrenamtsprojekte im sozialen Nahraum

Name des Trägers **Diakonie Hasenberg e.V.**

Projekttitle **Schickeria Secondhand-Laden**

3. Gab es Höhe- und Tiefpunkte, kritische Phasen und besondere Erfolgserlebnisse?

Die Aktionstage, welche bereits vor Eröffnung des Ladens stattfanden, waren definitiv die ersten Erfolgserlebnisse. Sonderverkaufstage zu Brautmoden, Tracht oder für Kinderbekleidung wurden im Viertel gerne angenommen.

Ein Tiefpunkt war sicherlich die drohende Schließung des Ladens, als die Schickeria die Räumlichkeiten am Stanigplatz 2017 wegen Abriss der ganzen Häuserzeile verlassen musste. Ob die Schickeria an einem neuen Standort wieder eröffnen könnte, war lange Zeit ungewiss. Groß war deshalb die Sorge der Kund*innen und der Schickeria-Mitarbeiterinnen. Die Ladenzeile am Stanigplatz sollte dem Neubau eines Alten- und Servicezentrums weichen, neue Räumlichkeiten mussten für den preisgünstigen Secondhand-Laden gesucht werden. Die Mitarbeitenden erinnern sich noch heute daran, dass eine der Stammkundinnen damals sogar einen Brief an den Münchner Oberbürgermeister geschrieben und darum gebeten hatte, die Schickeria zu unterstützen.

Dass in 2022 schließlich das 15-jährige Jubiläum der Schickeria am neuen Standort in der Weitlstraße gefeiert wurde, war für die Mitwirkenden und Initiator*innen, wie auch für Stammkund*innen und Anwohnende ein großes Fest!

4. Wie zeigt sich die persönliche Verbundenheit Ihrer ehrenamtlichen Mitarbeiter:innen für Ihr Projekt?

Die sechs freiwillig engagierten Damen bilden seit Jahren das Team der Schickeria, daher handelt es sich auch um ein wertvolles Beschäftigungsprojekt. Sie sind das Herz der Schickeria und durch ihre langjährige Mitarbeit und Engagement zu wichtigen Bezugspersonen für die Kund*innen geworden. Auch als im Winter 2022/2023 die Heizung ausgefallen war, war es für die Mitarbeitenden eine Selbstverständlichkeit, die neu angekommene Ware, Kleiderspenden, zu sortieren und für den Verkauf vorzubereiten.

Die Mitarbeitenden schildern selbst, dass aus dem gemeinsamen Engagement eine tiefe Freundschaft entstanden ist.

Schon manches neue Angebot ist auf Anregung der Schickeria-Mitarbeitenden in unseren Einrichtungen umgesetzt worden.

Diakonie-Wettbewerb 2023 ‚Wir lieben Nachbarschaft‘ zur Förderung innovativer Ehrenamtsprojekte im sozialen Nahraum

Name des Trägers **Diakonie Hasenberg e.V.**

Projekttitel **Schickeria Secondhand-Laden**

5. Welche Zielsetzung haben Sie für Ihr künftiges ehrenamtliches Projekt (Ausblick)?

Hinter der Schickeria steht ein Nachhaltigkeitsgedanke. Diesen möchten wir gern noch weiter ausbauen und beispielsweise Bekleidungsstücke, die nicht verkauft werden, bei verschiedenen Upcycling-Projekten nutzen.

6. Was ist das Besondere an Ihrem ehrenamtlichen Projekt, was ist Ihr Alleinstellungsmerkmal?

Die Schickeria ist ein Secondhandladen, eine offene Tür zu den Beratungsangeboten unseres Trägers, ein Kontrapunkt gegen Ressourcenverschwendung und seit 15 Jahren ein erfolgreiches Projekt für gesellschaftliche Teilhabe. Wir erreichen die Zielgruppen im persönlichen Gespräch, durch Aushänge in unseren Einrichtungen, durch Posts in sozialen Medien.

Außerdem haben Kund*innen die Möglichkeit zu Sonderverkäufen gut erhaltene und hochwertige Bekleidung zum kleinen Preis zu bekommen. Durch die langjährige Zusammenarbeit des Teams und die Anbindung an die Einrichtungen der Stadtteilarbeit können Bedarfe, die im Gespräch zu Tage treten, rasch in konkrete Aktionen und Angebote umgesetzt werden.

7. Was ist an Ihrem Projekt initiativ? (ergreifend)

Es ist die persönliche Nähe zu den Nachbar*innen. Einige von ihnen sind Stammkund*innen, die schon seit ein paar Jahren den kleinen Laden besuchen. Alle Teile wurden gespendet und werden zu günstigen Preisen ab 0,50 € verkauft. Sowohl Kund*innen als auch Mitarbeitende schätzen das familiäre Miteinander. Die Schickeria ist ein Treffpunkt für die Leute aus dem Viertel.

Diakonie-Wettbewerb 2023 ‚Wir lieben Nachbarschaft‘ zur Förderung innovativer Ehrenamtsprojekte im sozialen Nahraum

Name des Trägers Diakonie Hasenberg e.V.

Projekttitel Schickeria Secondhand-Laden

8. Bitte erläutern Sie das kirchlich-diakonische Profil Ihres Projekts in einem Satz.

Durch unser Angebot leben wir christliche Nächstenliebe und fürsorgliches Miteinander im gesamten Stadtteil München-Hasenberg.

9. Nutzen Sie digitale Medien? Wie ist Ihr Projekt digital aufgestellt?

Der Schickeria-Secondhandladen ist beim Träger Diakonie Hasenberg e.V. angesiedelt und somit auch auf dessen Internetseite vertreten. Ebenfalls finden sich Info-Posts auf deren Social Media Seiten wie LinkedIn, Facebook und Instagram. Das Projekt lebt vom persönlichen Miteinander und wird durch Aushänge in den Einrichtungen sowie Posts in den sozialen Medien gestützt.

10. Wie viele Mitarbeiter:innen haben Sie in Ihrem Projekt?

Neben der Einrichtungsleitung engagieren sich sechs Damen ehrenamtlich. Sie werden von Aushilfskräften unterstützt.

Diakonie-Wettbewerb 2023 ‚Wir lieben Nachbarschaft‘ zur Förderung innovativer Ehrenamtsprojekte im sozialen Nahraum

Name des Trägers Diakonie Hasenberg e.V.

Projekttitlel Schickeria Secondhand-Laden

11. Kooperieren Sie mit anderen Einrichtungen, Initiativen und Organisationen bei Ihrem ehrenamtlichen Projekt?

Die Schickeria ist eng an das Nachbarschaftsbüro Hasenberg der Diakonie Hasenberg angeschlossen.

12. Erhalten Sie finanzielle Förderung für Ihr ehrenamtliches Projekt?

Die Schickeria erhält einen Mietkostenzuschuss über die Landeshauptstadt München.

Diakonie-Wettbewerb 2023 ‚Wir lieben Nachbarschaft‘ zur Förderung innovativer Ehrenamtsprojekte im sozialen Nahraum

Name des Trägers Diakonie Hasenberg e.V.

Projekttitle Schickeria Secondhand Laden

13. Wofür möchten Sie das Preisgeld verwenden? Bitte beachten Sie, dass die Vergabe des Hauptpreises der Ansbacher St. Gumbertus Stiftung unter der Bedingung steht, dass das Preisgeld ausschließlich für Ihre ehrenamtliche Arbeit vor Ort verwendet wird.

Gern möchten wir mit dem Preisgeld Nähmaschinen anschaffen. Diese können die Gäste des Nachbarschaftsbüros Hasenberg im Rahmen verschiedener Nähgruppen und Workshops nutzen. Somit erhalten nicht verkaufte Bekleidungsstücke eine neue Verwendung.

14. Bilder, Links und Anlagen zu Ihrem Projekt fügen Sie bitte in die pdf-Datei Ihrer Bewerbung mit ein.

Broschüre Schickeria: https://www.diakonie-hasenberg.de/fileadmin/user_upload/Einrichtungen/Nachbarschaftsbuero_Hasenberg/PDF/Schickeria_Flyer.pdf

15. Adressen und Kontaktpersonen

Träger:

Diakonie Hasenberg e.V.

Stanigplatz 10

80933 München

Ansprechperson Öffentlichkeitsarbeit: Simone Rudroff

Tel. 089 452 235 108

Mail: rudroff@diakonie-hasenberg.de

Einrichtung:

Schickeria Secondhand-Laden

Weitlstr. 146

80995 München

Einrichtungsleitung: Evangelia Kostopoulou

Tel. 089 452 376-08

Mail: kostopoulou@diakonie-hasenbergl.de