

Diakonie-Wettbewerb 2024 ‚Teilhabe ermöglichen‘ zur Förderung des Ehrenamts

Name des Trägers

Projekttitlel

1. Seit wann besteht Ihr ehrenamtliches Projekt, wie ist es entstanden und wie hat es sich entwickelt?

2. Welche Form von Teilhabe ermöglicht Ihr Projekt?

Diakonie-Wettbewerb 2024 ‚Teilhabe ermöglichen‘ zur Förderung des Ehrenamts

Name des Trägers

Projekttitlel

3. Gab es Höhe- und Tiefpunkte, kritische Phasen und besondere Erfolgserlebnisse?

4. Wie zeigt sich die persönliche Verbundenheit Ihrer ehrenamtlichen Mitarbeiter:innen für Ihr Projekt?

Diakonie-Wettbewerb 2024 ‚Teilhabe ermöglichen‘ zur Förderung des Ehrenamts

Name des Trägers

Projekttitlel

5. Welche Zielsetzung haben Sie für Ihr künftiges ehrenamtliches Projekt (Ausblick)?

6. Was ist das Besondere an Ihrem ehrenamtlichen Projekt, was ist Ihr Alleinstellungsmerkmal?

7. Wie fördern Sie Ihre Ehrenamtlichen, um ihnen mehr Teilhabe zu ermöglichen (Vergütung, Schulung, Fortbildung)?

Diakonie-Wettbewerb 2024 ‚Teilhabe ermöglichen‘ zur Förderung des Ehrenamts

Name des Trägers

Projekttitle

8. Bitte erläutern Sie das kirchlich-diakonische Profil Ihres Projekts in einem Satz.

9. Nutzen Sie digitale Medien? Wie ist Ihr Projekt digital aufgestellt?

10. Wie viele Mitarbeiter:innen haben Sie in Ihrem Projekt?

Diakonie-Wettbewerb 2024 ‚Teilhabe ermöglichen‘ zur Förderung des Ehrenamts

Name des Trägers

Projekttitle

11. Kooperieren Sie mit anderen Einrichtungen, Initiativen und Organisationen bei Ihrem ehrenamtlichen Projekt?

12. Erhalten Sie finanzielle Förderung für Ihr ehrenamtliches Projekt?

Diakonie-Wettbewerb 2024 ‚Teilhabe ermöglichen‘ zur Förderung des Ehrenamts

Name des Trägers

Projekttitlel

13. Wofür möchten Sie das Preisgeld verwenden? Bitte beachten Sie, dass die Vergabe des Hauptpreises der Ansbacher St. Gumbertus Stiftung unter der Bedingung steht, dass das Preisgeld ausschließlich für Ihre ehrenamtliche Arbeit vor Ort verwendet wird.

14. Bilder, Links und Anlagen zu Ihrem Projekt fügen Sie bitte in die pdf-Datei Ihrer Bewerbung mit ein.

15. Adressen und Kontaktpersonen